

## **EL ESPÍRITU EMPRESARIAL Y LA ZOOTECNIA: RETOS Y OPORTUNIDADES**

### **THE BUSINESS SPIRIT AND ANIMAL SCIENCE: CHALLENGES AND OPPORTUNITIES**

**Celso da Costa Carrer<sup>1</sup>.**

<sup>1</sup>graduação em Zootecnia, mestrado em Medicina Veterinária pela Universidade de São Paulo com ênfase em Nutrição Animal, e doutorado em Engenharia Agrícola pela Universidade Estadual de Campinas Possui especialização em Administração Rural pela Universidade Federal de Lavras, Coordenador do Programa de Mestrado Profissional em Gestão e Inovação na Indústria Animal da FZEA/USP. Coordenador da Regional Sudeste no Fórum Nacional de Mestrados Profissionais (FOPROF), [celsocarrer@usp.br](mailto:celsocarrer@usp.br).

En un contexto de crecimiento y modernización de la industria ganadera en Brasil en las últimas décadas, un fenómeno apoyado directamente por el desempeño más calificado para este segmento de negocio, los Zootecnistas han extrapolado sus funciones principales relacionadas con la producción de alimentos tradicionales y lo han logrado en relación con las funciones sociales, al igual que, el hombre manteniendo el campo, la generación de ingresos y otras consecuencias económicas y sociales resultantes de este proceso.

Estos resultados demuestran no sólo la competitividad obtenida en el precio variable, sino también la adecuación de los procesos de producción a los mercados externos como estos, hemos participado como principales competidores. Importante tener en cuenta que Brasil es uno de los mayores proveedores de alimentos y materias primas para el mundo (Brasil, 2013) y el cumplimiento de estos mercados y algunos más exigentes en nuestro país, hemos avanzado en los ejes tradicionales de Ciencia Animal hacia uno enfoque más sistemático y estratégico.

Esto ha sido impulsado por daños internos a los sistemas de producción agrícola, tales como los relacionados con el cambio tecnológico, sino también por las exigencias legales, sociales y de mercado. En este nuevo escenario, la Ganadería ha respondido eficazmente a las demandas relacionadas con las características intrínsecas de los productos, tales como los que consideran los aspectos de calidad percibida y los relacionados con las características extrínsecas a los productos. En el primer caso, si se incluyen, por ejemplo, la suavidad de un corte de carne, carne cortes nobles con menos grasa porcentaje entre otros. Y en el segundo caso que se incluyen, por ejemplo, las cuestiones relacionadas con una mayor seguridad de los alimentos, al igual que cuando se considera el proceso de trazabilidad, o productos libres de contaminantes, entre otros; o cuando se consideran los aspectos sociales y ambientales en que se hace hincapié y certificación de prácticas de fabricación más justas o impacto negativo menor sobre el medio ambiente. Parece concomitantemente el campo comienza a incorporar fuertemente el área de servicios y el espíritu empresarial se convierte en el motor del desarrollo.

Estas respuestas, que ha sido posible, debido a la expansión de las acciones Zootecnistas que trabajan con un enfoque más sistemático y estratégico que tienen lugar en dos niveles principales:

#### **1. Internamente el Sistema de Producción Agropecuaria**

## 2. Externamente el Sistema Productivo Agricultura.

Internamente el sistema de producción agrícola, la acción se ha ampliado más allá de los aspectos tradicionales, a saber: (a) la superficie forrajera y (b) la gestión del rebaño, y comienzan a abarcar, por ejemplo, las cuestiones relacionadas con la forma en que el tomador de decisiones (productor rural), lleva a cabo sus acciones hacia una mayor competitividad y sostenibilidad del Sistema de Producción Agropecuaria. Sostenibilidad o la longevidad esto, entendidas como la capacidad para crear una estrategia para el Sistema de Producción Agropecuaria puede permanecer y si es posible crecer en mercados en los que ya opera, o entrar en nuevos mercados.

Además, la contribución se haya pagado a las cuestiones relacionadas con el impacto negativo Sistemas de Producción Agrícola baja para el medio ambiente, como los realizados en las bases agroecológicas o incluso aquellas que apuntan a medios adecuados de bienestar de los animales. Sumado a esto, la definición de sistemas de producción agrícola condujo a la producción de alimentos más seguros, como los que están libres de contaminantes. Es decir, el Zootecnista convirtió en gerente del Sistema de Producción Agropecuaria "extendida"; extrapolación de la producción de alimentos en cantidad.

Tenga en cuenta que los sistemas agrícolas productivos también dependen en gran medida del entorno externo y esto, además de las preguntas más comunes, como los relacionados con factores climáticos, incluyen otros agentes con los que este sistema de producción agrícola se relacionará, y también un conjunto de leyes, medio ambiente, salud, producción y otros, además de comercializar características que no pueden ser ignoradas para la toma de decisiones con el menor riesgo posible. Es en este contexto que el Zootecnista ha ampliado sus acciones en los sistemas externos enfoques para el Sistema de Producción Agropecuaria. Este "segundo" nivel de rendimiento sistémica, incluyen, por ejemplo, la coordinación y adaptación de Cadenas Productivas Agrícolas, cuestionado por los constantes cambios legales, tecnológicos y de mercado. La coordinación de estas actividades a pesar de haber iniciado internamente para sistemas de producción agrícola, más allá de las puertas rurales y, paso a paso, lograr la industrialización, el comercio minorista y el consumidor.

Trazabilidad en la masacre y la industria de procesamiento, control de origen y la calidad de los productos agrícolas y la interrelación entre los agentes, los agricultores, las industrias y los minoristas, son ejemplos de la contribución de Ciencia Animal de satisfacer las demandas de los mercados y las exigencias legal, necesaria para la producción de alimentos en Brasil y en todo el mundo de forma competitiva.

Dada la actual demanda del mercado, teniendo en cuenta todo su dinamismo y complejidad, se habría formado la necesidad profesional para contribuir eficazmente a esta nueva ola de avance de la industria ganadera brasileña? ¿Las universidades brasileñas han sido capaces de interactuar con el mercado en general? Se hizo hincapié en que esta interacción es muy beneficioso para todos los involucrados. ¿El Zootecnista profesional está preparado para soportar y evolucionar en el mercado actual, extremadamente exigente, globalizado y en busca de profesionales que contribuyen incluso a crear puestos de trabajo, lo que lleva a sus propios proyectos?

En el pasado reciente una amplia investigación se llevó a cabo con las principales empresas que integran la cadena del agronegocio brasileño, preguntando acerca de cuáles son las principales demandas del mercado de trabajo para la formación y las actividades de los profesionales. Las

respuestas, de manera sorprendente, demuestran que debemos repensar la formación de jóvenes profesionales han sido expulsados de su formación básica en la Universidad hasta su plena madurez en las etapas finales de completar el curso.

Los principales requisitos mencionados por los encuestados, en orden de importancia fueron:

1. Pro-actividad, actitud positiva, entusiasmo y dinamismo;
2. Los valores personales: la honestidad, la integridad, la humildad;
3. Conocimiento técnico compatible con la posición y el crecimiento ambiciones;
4. Las buenas habilidades de comunicación escrita y oral; y la relación;
5. El conocimiento de una segunda y tercera lenguas: Inglés es esencial;
6. Experiencia profesional y personal en el extranjero;
7. Reconocimiento de jerarquía y de trabajo en equipo habilidades;
8. Conocimiento amplio y vista del mercado global que optó por trabajar; Práctica de campo
9. Experiencia;
10. Espíritu de liderazgo.

Vivimos en un mundo en transformación continua, cada día más rápido y repentino, y las universidades debemos seguir esta dinámica. El enfoque se encuentra aquí sugiere que la búsqueda de la innovación combinada con el comportamiento emprendedor están directamente relacionados con el éxito de una determinada sociedad y esto va convertirse principal ventaja competitiva de las empresas en el mundo empresarial (creación de riqueza).

Inseparablemente al proceso de generación de resultados de la promoción social por la práctica de la investigación innovadora, parece que los conceptos de emprendimiento, también deben ser incorporados en la matriz de Ciencia, Tecnología e Innovación (S & T & I) para la fórmula de desarrollo pase sostenida a cada más efectivo.

Educación se centró en la utilidad social inmediata puede ampliar el diferencial conquistado en laboratorios de investigación ampliado desde entonces las preocupaciones que se gradúan los empresarios. La búsqueda de entornos innovadores y estimulantes de la Universidad (incubadoras y parques tecnológicos) puede, en consecuencia, generar una nueva generación de profesionales, más preparados para enfrentar los retos y oportunidades del mercado.

Suponiendo que en una economía del conocimiento, que es el capital intelectual más la sociedad demanda: ¿qué más se espera de el entorno universitario es derivada personas e ideas que dan lugar a nuevos productos y procesos. Con que, en consecuencia, busca contribuir al nacimiento de nuevas empresas generadoras (especialmente la alta tecnología) los ingresos y el empleo, la promoción del desarrollo económico, social y técnico para la sociedad.