

ANÁLISIS DE LA GANADERÍA ECOLÓGICA EN ESPAÑA.

ANALYSIS OF ORGANIC FARMING IN SPAIN.

Carlos Palacios Riocerezo¹

¹ Médico Veterinario Ph.D. Consultor en granjas ecológicas.
Profesor Facultad de Ciencias Agrarias y Ambientales
Universidad de Salamanca

1. INTRODUCCIÓN

La producción ecológica en España se desarrolla a buen ritmo a lo largo de los últimos años, aunque con problemas graves, ha soportado airoosamente los avatares de la crisis y continúa creciendo año a año. Respecto a la producción animal, con un desarrollo mucho menor, los problemas abarcan muchas facetas de la producción y sobre todo en comercialización y distribución.

En el año 2013 existen un 231% más de ganaderos ecológicos que los que había en el año 2003. Los sectores que más han crecido han sido las producciones de producción de carne de rumiantes (cerca del 300% de incremento), las granjas de producción de leche de vacuno son las que menos se han desarrollado, duplicándose en estos diez años. Las producciones de monogástricos, han crecido menos (menos del 150%), de entre ellas los apicultores son los que más han proliferado (119% más) y los ganaderos de pollos de producción cárnica son los que menos han crecido de todos los grupos, aumentando en los diez años un 47%.

Vemos claramente como las producciones convencionales más extensivas, con mayor facilidad para la conversión, son las más desarrolladas en los últimos diez años. Las granjas más especializadas y con alto grado de intensificación, tienen más dificultades para su conversión al reglamento (Comisión, 2007) y son las menos desarrolladas.

Paralelamente la evolución de los operadores de transformación elaboración y distribución de productos de origen animal han crecido en esta década en un 246%, siendo los relacionados con el sector cárnico los que más aumento han experimentado (500%).

Aunque todos los sectores de producción animal tienen mucho desarrollo posible, son los menos avanzados los que más demanda del mercado tienen actualmente. En el sector de la carne, el 40% se comercializa en canales y el 60% en despieces y envasados. La industria absorbe el 60% de las canales y el 22% de los despieces, destinando el 80% de ambos par el consumo nacional. En el sector de la leche se comercializa el 60% en forma de leche líquida y el 40% elaborada. El 90 % de la producción se destina al consumo interno.

Por lo expuesto la producción ganadera ecológica está en plena evolución encontrándose retos importantes en la comercialización y distribución y nuevas relaciones entre consumidores y productores, pero es un proceso muy lento. Las producciones de origen convencional más intensificadas, vacuno de leche y pollos de

engorde, gallinas de puesta y cerdos blancos, para convertirse a la producción ecológica, deben encontrar una nueva forma de producción, con razas, mas adaptadas al sistema y menos exigentes desde el punto de vista nutricional, materias primas nitrogenadas de más calidad a precios razonables y manejos mas adaptados a la producción ecológica. El reto de los próximos años está en encontrar producciones y comercializaciones armónicas a la exigencia de los consumidores.

La producción ecológica en España está experimentando un ascenso en efectivos de forma constante desde la publicación del Reglamento en el año 1991, esta situación la pone en el primer puesto de Europa en número de hectáreas certificadas. Sin embargo este desarrollo de la producción ecológica no evoluciona de igual forma dentro del territorio nacional ni de cada uno de los sectores productivos. Es Andalucía la Comunidad Autónoma que representa más de la mitad de la producción española. Dentro de los diferentes sectores, la producción agrícola está mucho más desarrollada que la producción ganadera. Esta última encuentra dificultades para su desarrollo que dependen de problemas en la producción y comercialización de sus productos. Aunque en España se necesita cada día más alimentos ecológicos de origen animal, las granjas encuentran grandes dificultades de estructurarse en ecológico.

Dentro de estas dificultades, las ganaderías convencionales más extensivas, como los ovinos de producción de carne, vinculados con medios naturales y sin tecnificación ni desarrollo zootécnico, no encuentran grandes dificultades de para su certificación. Pero los sistemas ovinos de producción de leche según su grado de intensificación y de estabulación encuentran mayores dificultades para su certificación.

2. SITUACIÓN ACTUAL DE LA PRODUCCIÓN DE LECHE ECOLÓGICA EN ESPAÑA.

El desarrollo del sector lechero ecológico en España, está tardando mucho más en desarrollarse que el sector cárnico. Como podemos observar en la tabla 1, las granjas lecheras suponen un 2.5% del total de las granjas ecológicas en España en los sectores de ganado vacuno y ovino, mientras que el sector caprino lechero ecológico supone el 21% del total de las granjas ecológicas. En cuanto al número de efectivos, en ganado vacuno y ovino suponen el aproximadamente el 3% de los animales ecológicos y en el ganado caprino el 44%.

Tabla 1: Número de granjas y de efectivos de producción de leche y de carne en España, 2014. Fuente MAGRAMA 2015

	Granjas Leche	Granjas carne	% leche granjas	Cabezas leche	Cabezas carne	% leche cabezas
Vacuno	76	2.798	2.6	4.521	163.693	1.6
Ovino	41	1.680	2.3	17.936	449.543	3.8
Caprino	138	509	21.3	25.154	31.312	44.5

Peores resultados obtenemos si comparamos las granjas y efectivos ecológicos con los homólogos en producción convencional, en el número de granjas certificadas del total del sector, en el ganado vacuno suponen un 0,07%, algo menor en el ganado ovino con un 0,05%, las granjas caprinas ecológicas suponen un 0,12% del total del sector de leche de cabras. Los porcentajes correspondientes a la importancia del número de

efectivos en las tres especies, aunque algo mayores siguen siendo muy pequeños, sin llegar al 1% de los efectivos del sector. Los rendimientos productivos del sector ecológico lechero son del 49% en vacuno y del 75% en ovino y caprino, inferiores en todos los casos a los convencionales. El único dato positivo que encontramos en la serie de datos expuestos es que el precio percibido por la leche es muy superior al convencional, 131% en ganado caprino, 148% en vacuno y el 172% en ovino.

La producción lechera ecológica está muy poco desarrollada, suponiendo un pequeño porcentaje respecto al sector convencional y al sector ecológico. Sin embargo se obtienen buenos precios de venta de la leche, lo que podría estimular a los granjeros a realizar la transformación, además de las demandas de leche, quesos y productos lácteos de los consumidores que están también en alza.

3. DIFICULTADES PARA LA TRANSFORMACIÓN HACIA GRANJAS LECHERAS ECOLÓGICAS.

a. Nivel de intensificación.

El principal obstáculo para la transformación hacia la producción ecológica, está en el punto de partida en el que esté la ganadería que se quiera certificar, respecto al sistema productivo. Ganaderías como la vacuna y ovina que han experimentado un considerable aumento de producción e intensificación en los últimos años, están mucho más lejos de la certificación que las granjas caprinas que prácticamente en la mayoría de los casos eran granjas semi extensivas, con poco grado de especialización. Tan solo las zonas donde la intensificación ganadera no había llegado aún, como las zonas de montañas del norte y de los sistemas montañosos españoles, con reservas alimenticias naturales mala comunicación y grandes reservas culturales, las dehesas del oeste español y los valles marginales, perdidos del desarrollo agropecuario, han conservado los sistemas lecheros tradicionales con razas autóctonas adaptadas a los sistemas naturales.

En el ganado caprino aún existen granjas con estos sistemas naturales, sin embargo en el sector ovino, existen granjas especializadas en la producción de leche con una raza muy productoras, pero muy dependiente de los recursos externos sin contacto con el medio, ya que están estabuladas, y por consiguiente, como en el caso del vacuno, con grandes dificultados de transformación.

Cuando un ganadero se plantea la transformación de su ganadería de leche a la producción ecológica debe de plantearse en un principio, cual es su capital de recursos terrestres que dispone, cuales son los aportes que puede suministrar a sus animales de la propia granja, producidos y controlados por el propio granjero.

En segundo lugar cual es su nivel de intensificación y cuál es el idóneo para la filosofía del reglamento ecológico, de tal forma, que posiblemente requiera una gestión diferente de los animales, del espacio disponible y de la raza utilizada.

Si estas preguntas se las cuestiona el productor antes de dar el paso posiblemente vea que necesita una cambio radical del planteamiento de inicio, cambiando la producción de leche en cantidad por la producción de leche en calidad, con el mayor consumo de alimentos forrajeros de la misma granja y con un manejo que asegure la calidad de vida de los animales, con sistemas diferentes de gestión de los programas sanitarios y de la realización de tratamientos.

4. CONSECUENCIAS ECONÓMICAS, TÉCNICAS Y SANITARIAS

El periodo de conversión es sin duda el momento más difícil de superar, económicamente hablando, de la transformación a la producción ecológica, tanto para las explotaciones agrarias como ganaderas. El tiempo real de la conversión, que el reglamento se estima en alrededor de 2 años para la agricultura y medio año más para la ganadería, se amplía hasta que el ganadero puede compensar con los precios de venta de sus productos los mayores costes de producción.

Durante este periodo el sistema extensivo, en general, sale ganando con la conversión, mientras que el intensivo se ve más perjudicado (Palacios, C. 2010). Las ganaderías ovinas de producción de carne, durante los años de conversión, soportan un aumento del precio de los concentrados 1,8 veces superior que la producción convencional, aunque es posible compensar el efecto de este coste, aumentando la dependencia forrajera de la explotación (Laignel et al., 2004). Además de extensificar las explotaciones y mantener las poblaciones de animales, la elección del uso y la disponibilidad de las materias primas para el consumo ecológico tienen un profundo efecto sobre el rendimiento animal y retorno económico.

En definitiva, aunque existen unas consecuencias inmediatas en el periodo de conversión en ovino de carne, son compensadas por los ganaderos para neutralizar este efecto.

En ganaderías de vacuno de leche, los ingresos de los agricultores se encontraban en la mayoría de los casos inicialmente afectados por la conversión. El margen bruto de las explotaciones aparece como un factor constante y similar para todas las explotaciones. El uso menor de los concentrados, la reducción de los costos asignados para la producción de forraje, principalmente el ahorro en costes de fertilizantes, condicionan los resultados del margen bruto. Las granjas fueron capaces de compensar la reducción de la producción a través de ahorro de costes y por las primas a la producción ecológica (Palacios, 2010).

De forma paralela a la reducción de los consumos de concentrados, se debe aumentar la cantidad de la llamada “leche forraje”, obtenida con más proporción de forraje en la dieta. En el caso de que se haya producido un impacto negativo sobre la renta, éste se limita principalmente a los primeros años de la misma y las decisiones de los agricultores representan una inversión en la mejora de los ingresos en el largo plazo (Palacios, 2010).

La conversión, por lo tanto, representa una inversión en el sentido clásico del término. El periodo real de conversión, cuando se estabilizan los ingresos en las granjas, dura entre tres y siete años. Además se observa un aumento de los costes fijos (incluidos los costos de mano de obra) de más de un 25%.

La realidad actual del mercado de leche ecológica demuestra la existencia de sobrepuestos importantes sobre el producto convencional, lo cual permite a los productores orgánicos percibir precios superiores. El desarrollo de la comercialización directa ha sido visto como una parte esencial y una característica típica de muchas explotaciones agrícolas ecológicas.

Para el ovino de carne en Francia y Gales, en casi todos los casos, la rentabilidad de las explotaciones depende de la capacidad de autoabastecimiento que tengan, reduciendo costes de alimentación externa y aumentando los márgenes brutos. Los ingresos de origen productivo disminuyen, pero aumentan los ingresos por ayudas y subsidios. Aun así depende mucho de las características estructurales de cada explotación, la superficie aprovechable y la mejora de la gestión de los pastos (Laignel et al., 2006; Benoit et al., 2003; Laignel et al., 2004).

La ganadería ecológica permite la puesta en marcha de una estrategia de diferenciación en busca de un incremento en los precios percibidos para aumentar la renta de los ganaderos. Los costes de conversión van a depender de la situación de partida de la ganadería. La conversión será más sencilla y menos costosa en explotaciones extensivas con una alimentación basada mayoritariamente en los forrajes producidos internamente (Pérez et al., 2008).

En definitiva, en el periodo de conversión y en el de consolidación, las ayudas específicas y los esfuerzos en la comercialización son vitales para mantener y aumentar los resultados económicos. La reducción de gastos en alimentación comprada es una práctica que aparece en el periodo de consolidación modulando los costes de producción. El aumento de los costes en amortización es el otro gasto que asciende en la etapa de conversión y se arrastra en el siguiente periodo (Palacios, 2010). Los estudios empíricos demuestran la viabilidad económica del sistema ecológico (Pérez et al., 2007).

5. CONCLUSIONES

Las ganaderías deben de realizar una adaptación de sus producciones a sistemas extensivos tradicionales, autoabastecerse lo máximo posible de materias primas para la alimentación de sus animales y consolidar manejos moderados. El verdadero cuello de botella está en la comercialización y distribución de los productos obtenidos. En la mayoría de los casos obliga a los propios ganaderos a realizar estas actividades y destinar recursos humanos y económicos para ello. Lo que por otra parte es la gran oportunidad del sistema ecológico español, ya que el productor puede llegar directamente al consumidor, reducir costes de intermediación y producir alimentos más acordes con las preferencias de los consumidores.

BIBLIOGRAFIA

Benoit, M., Veysset, P. (2003). Conversion of cattle and sheep suckler farming to organic farming, adaptation of the farming system and its economic consequences. *Livestock Production Science*, 80: 141-152.

Comisión Europea. (2007). Reglamento (CE) N° 834/2007 del consejo de 28 de junio de 2007 sobre producción y etiquetado de los productos ecológicos y por el que se deroga el Reglamento (CEE) no 2092/91.

Laignel, G., Benoit, M. (2006). Production économiquement rentable sous conditions: technique, économie de charges, aides, *Alter Agri.*, 75: 4-7.

Laignel,G., Benoit, M. (2004). Production de viande ovine en agriculture biologique comparée à l'élevage conventionnel: résultats technico-économiques d'exploitations de plaine et de montagne du nord du Massif central. INRA Prod. Anim., 17: 133-143.

Magrama. (2015). Estadísticas de la producción ecológica en España.

Palacios, C. (2010). Tesis doctoral. Estudio técnico-económico de la conversión a la producción ecológica del ganado ovino de leche. Universidad de León León.

Pérez, J.A., Álvarez, A. (2008). Análisis económico de la producción de leche ecológica. Tribuna de economía, 843: 227-240